

02_2009 //
Lohnt sich Content-Management?

Flexibles und unabhängiges Web-
site-Management durch TYPO3

Lohnt sich Content-Management?

„Lohnt sich ein Content-Management-System für meine Website? Und wenn ja, welches ist das richtige für mich?“. Vor diesen Fragen stand jeder schon einmal, der sich mit der Veröffentlichung einer Internetseite beschäftigt hat.

Grundsätzlich empfiehlt sich der Einsatz eines Content-Management-Systems (kurz: CMS) ab einer bestimmten Menge von Seiten, Inhalten und/oder Sprachen. **Entscheidendes Kriterium ist jedoch vor allem wie viel Wert Sie auf die Aktualität ihrer Website legen.** Gemeinsam mit einem erfahrenen Dienstleister kann schnell ermittelt werden, ob die Investition in ein CMS tatsächlich den erwarteten Return On Invest (ROI) bietet.

TYPO3 - Einfache Unabhängigkeit und individuelle Vielseitigkeit

TYPO3 ist das von mediapolis empfohlene Redaktionssystem zur Verwaltung und Bearbeitung von Text- und Multimedia-Dokumenten mittlerer bis großer Internet- und Intranet-Sites. Mit der Ausrichtung auf TYPO3 hat sich mediapolis auf eines der bekanntesten und am häufigsten verwendeten Content-Management-Systeme weltweit spezialisiert. Da sich bereits heute viele Web-Agenturen und IT-Unternehmen auf TYPO3 spezialisiert haben und das CMS als Standard einsetzen, **bleiben Unternehmen, die sich für TYPO3 entscheiden unabhängig von Dienstleistern.**

Flexibilität für mehr Aktualität

Mit vielen zur Verfügung stehenden Plugins und Extensions kann TYPO3 um etliche Funktionen wie beispielsweise News, Shop-Systeme, Diskussionsforen usw. individuell und modular erweitert werden. Die webbasierte Benutzeroberfläche mit ersichtlichen Navigationselementen und Eingabemasken ist einfach zu handhaben: **Der Redakteur ist damit in der Lage das System ohne Programmier- oder HTML-Kenntnisse zu bedienen.** Die Einarbeitungszeit für den Umgang mit dem System nimmt dadurch lediglich wenige Stunden in Anspruch. Der Einsatz von Standard-Internet- und Datenbank-Technologien bewirkt die Unabhängigkeit von Ort und Zeit: **weltweit können die Inhalte von jedem Internetzugang aufgerufen und gepflegt werden.**

Dadurch haben sowohl die eigenen Mitarbeiter als auch externe Dienstleister, wie z.B. Texter, Übersetzer, und Agenturen, Zugriff auf alle notwendigen Informationen gemäß den ihnen zugewiesenen Berechtigungen.

Die **Berechtigungen für Redakteure** können für die gesamte Website oder nur für ausgewählte Bereiche, Seiten oder Dokumente zugewiesen werden. Dadurch bekommt der Redakteur nur die Bereiche zu sehen, zu denen er explizit die Berechtigung hat.

Durch die **Mehrsprachenfähigkeit** können Textinformationen in beliebig viele Sprachen übersetzt, gespeichert und publiziert werden. Auch die Redaktionsmasken können unabhängig vom Inhalt der benötigten Sprache angepasst werden.

Vorteile, Vorteile, Vorteile!

Dadurch, dass TYPO3 eine **Free and Open Source Software** ist, entstehen keine Lizenzkosten. Es bestehen keine Beschränkungen in der Anzahl der Sprachen, Inhalte oder Redakteure. Das System wird aktiv von einer Anwender- und Entwicklergemeinde aus aller Welt weiterentwickelt. So stehen 100% des veranschlagten Budgets der Anpassung des Systems an die Bedürfnisse des Kunden zur Verfügung.

Key-Features TYPO3:

- Keine Lizenzkosten
- Keine Beschränkungen der Anzahl der Sprachen, Inhalte oder Redakteure
- Weltweiter Zugriff auf webbasierte Administrationsoberfläche
- Individuelle Erweiterung durch Module und Plugins
- Mehrsprachenfähigkeit
- Standard-Internet- und Datenbank-Technologien sowie offene Schnittstellen
- Aktive Anwender- und Entwicklergemeinde aus aller Welt

Mit den Mediapolis Kompetenzen erfolgreicher.
Ihr Ansprechpartner zum Thema „Content-Management“



Autor: Dipl.-Ing. (FH) Marc Jung
Geschäftsführender Gesellschafter der C4C systems GmbH
Jahrgang 1974, Dipl.-Ing. der Angewandten Mikroinformatik
Studium der Mikroinformatik mit Schwerpunkt Angewandte Mikroinformatik (1994 - 1999)
Seit 2000 entwickelt er mit seinem Team spezielle Software- und internetbasierte Kommunikationslösungen für kleine, mittlere und große Unternehmen im Kundenauftrag.